

➤ **Neue Untersuchungs-/ Behandlungsmethoden  
und evidenzbasierte Medizin**

G

**Thema**

**Evidenzbasierte Patienten- bzw. Versichertenberatung:  
Informationen Recherchieren - Bewerten – Vermitteln**

Nicht zuletzt durch Presse, Funk und Fernsehen steigt bei den Krankenkassen der Beratungsbedarf von Patienten (bzw. Kunden) zu den „neuen“ Gesundheitsdienstleistungen. Der Kundenberater steht oft zwischen dem unüberschaubaren Angebot von Gesundheitsdienstleistungen, sozialrechtlichen Vorgaben und der Frage nach dem Nutzen für den Patienten.

**Ziel**

Vermittlung von Kenntnissen wie Sie sich und Ihre Patienten (bzw. Kunden) mit guten Informationen versorgen können.

**Inhalt**

Welche Fragen hat der Patient – Eine Hilfestellung zur Strukturierung der Beratung. Wo finde ich „gute“ Informationen –Tipps zur Informationssuche im Internet. Qualitätskriterien für Patienteninformatoren

**Methode**

Powerpoint-Präsentation. Kleingruppenarbeit  
(Bewertung von Informationen mithilfe einer Checkliste)

**Dauer**

5 Fortbildungsstunden

**Zielgruppe der Veranstaltung**

Mitarbeiter/-innen der Krankenkassen, die regelmäßig im Kundenkontakt stehen.

**Voraussetzungen und Kenntnisse**

Keine speziellen Kenntnisse

**Referent**

Dr. med. Olaf Weingart  
Facharzt für Allgemeinmedizin, Ärztliches Qualitätsmanagement, Naturheilverfahren  
Leiter Medizinischer Fachbereich Methodenbewertung

**Termin und Veranstaltungsort:**

MDK Nordrhein in Köln 20.03.2012

MDK Nordrhein in Essen 13.03.2012

**Start jeweils 9.00 Uhr** bis ca. 13.30 Uhr

**Fortbildungsnummer 80.02**