

➤ **Neue Untersuchungs-/ Behandlungsmethoden
und evidenzbasierte Medizin**

G

Thema

**Evidenzbasierte Patienten- bzw. Versichertenberatung:
Informationen Recherchieren - Bewerten – Vermitteln**

Nicht zuletzt durch Presse, Funk und Fernsehen steigt bei den Krankenkassen der Beratungsbedarf von Patienten (bzw. Kunden) zu den „neuen“ Gesundheitsdienstleistungen. Der Kundenberater steht oft zwischen dem unüberschaubaren Angebot von Gesundheitsdienstleistungen, sozialrechtlichen Vorgaben und der Frage nach dem Nutzen für den Patienten.

Ziel

Vermittlung von Kenntnissen wie Sie sich und Ihre Patienten (bzw. Kunden) mit guten Informationen versorgen können.

Inhalt

Welche Fragen hat der Patient – Eine Hilfestellung zur Strukturierung der Beratung. Wo finde ich „gute“ Informationen –Tipps zur Informationssuche im Internet. Qualitätskriterien für Patienteninformationen

Methode

Powerpoint-Präsentation. Kleingruppenarbeit
(*Bewertung von Informationen mithilfe einer Checkliste*)

Dauer

5 Fortbildungsstunden

Zielgruppe der Veranstaltung

Mitarbeiter/-innen der Krankenkassen, die regelmäßig im Kundenkontakt stehen.

Voraussetzungen und Kenntnisse

Keine speziellen Kenntnisse

Referent

Dr. med. Olaf Weingart
Facharzt für Allgemeinmedizin, Ärztliches Qualitätsmanagement, Naturheilverfahren
Leiter Medizinischer Fachbereich Methodenbewertung